

Wdrożenie w firmie produkującej opakowania z tworzyw sztucznych.

Wdrożenie Symfonii z rozwiązaniem wertykalnym w firmie specjalizującej się w produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.

KOH
KB FOLIE
Polska

ul. Bieżyńska 2a, 03-578 Warszawa
tel. +48 22 679-99-27; 678-81-63; 678-60-20; 678-60-10, fax +48 22 678-66-66
http://www.kbfolie.pl; e-mail: kbfolie@kbfolie.pl

Firma Serwnet po sześciomiesięcznych pracach zakończyła wdrożenie systemu **4 Customer** współpracującego z **Symfonią Premium** w firmie **KB Folie Polska** - drukarni fleksograficznej, specjalizującej się, m.in., w produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.

Zarządowi spółki KB Folie najbardziej zależało na automatyzacji rozliczania produkcji oraz ograniczeniu kosztów związanych z prowadzeniem ręcznej dokumentacji.

- *Przed wdrożeniem klient korzystał z arkuszy kalkulacyjnych.* mówi **Leszek Breguła** z Serwnetu - *Obecnie wykorzystuje Symfonię Handel Premium wdrożoną przez jednego z dystrybutorów Sage Symfonia oraz nasze oprogramowanie 4 Customer.*

Klient wybrał system opracowany przez Serwnet przede wszystkim z uwagi na prostotę obsługi oraz możliwość łatwej integracji z **Symfonią Handel Premium** na poziomie magazynowym. Oprogramowanie wdrożono na 8 stanowiskach. Prace odbywały się w środowisku Windows, SQL Server oraz Internet Information Server. Wykorzystano także aplikację Crystal Reports.

Wdrożenie składało się z trzech głównych etapów. W pierwszej fazie najbardziej pracochłonnej - zostały poprawnie zakodowane towary.

- *Tu najwięcej pracy miał klient* - wspomina **Piotr Suwałowski** z Serwnetu. *Wszystkie produkty należało zakodować oraz usystematyzować.*

Podczas drugiej fazy wdrożeniowcy z Serwnetu zajęli się mozolną parametryzacją systemu oraz tworzeniem kart technologicznych. Określono także m.in., wzory dokumentów korekt, przyjęć do produkcji, a także wprowadzano do systemu kilkaset kart technologicznych. W międzyczasie zdefiniowano słowniki niemagazynowe, oszacowano współczynnik amortyzacji używanych maszyn oraz ceny czynności dodatkowych, które są wykonywane podczas produkcji np.



chromowania czy cięcia. Ostatnim etapem wdrożenia było przygotowanie planów produkcyjnych i przeszkolenie pracowników klienta.

- *Obecnie zarząd spółki może zobaczyć, jakie składniki wchodzi w skład produktu, z jakich magazynów należy je pobrać i które maszyny będą go wytwarzać* - wyjaśnia **Piotr Suwałowski** (Serwet) - *Wiadomo także, z jakiego trybu zarządzania produkcją należy w danym momencie korzystać.*

Wdrożenie odbyło się bez większych problemów, przerw czy przestojów, co nie oznacza, że nie pojawiły się po drodze żadne przeszkody. Utrudnieniem okazało się opracowanie odpowiedniej metody wprowadzania do systemu danych, dotyczących barwników lub rozpuszczalników wchodzących w skład produktów.

W zależności od pory roku zmieniało się bowiem zużycie niektórych składników - mówi **Piotr Suwałowski**. *Wiadomo, że latem są wyższe temperatury, więc rozpuszczalniki szybciej parują. Podczas procesu wytwarzania tych samych produktów zmienia się więc ilość składników.*

Problem rozwiązano za pomocą trybu ręcznego, który umożliwia pracę ze zleceniami (czyli ręczne korygowanie składu odbiegającego od rzeczywistego) w zależności od np. zmian pogody.

- *Kolejną kwestią było wskazanie metody otrzymywania farby określonego koloru* - kontynuuje **Piotr Suwałowski**. *Dany kolor można uzyskać na ogół na kilka sposobów, mieszając różne barwniki. I w tym przypadku pomógł tryb ręczny. Wykorzystaliśmy także mechanizm określający receptury powstania danego koloru. Konkretną recepturę można wybrać już na poziomie planowania produkcji.*